



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
КОМИТЕТ  
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО,  
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

191311, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, 67  
Для телеграмм: Санкт-Петербург, 191311  
Телетайп: 821022, 821025-LENOB RU  
Тел.: (812) 710-00-16, факс: (812) 710-00-18  
E-mail: small.lenobl@lenreg.ru

22.03.2021 № 18-1-1142/2021

Главам администраций  
муниципальных районов,  
Сосновоборского городского  
округа Ленинградской области  
(по списку)

Уважаемые коллеги!

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17 февраля 2021 года № 204 на территории Российской Федерации с 01 апреля 2021 года начнется проведение эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации, эксперимент продлится до 31 августа 2022 года.

Цель проведения эксперимента - тестирование бизнес-процессов и выработка наиболее оптимальных решений для работы в Государственной информационной системе маркировки товаров (далее - ГИС МТ) для всех участников товарооборота.

В процессе эксперимента должны быть выработаны принципы и подходы к процессу маркировки пива и слабоалкогольных напитков, выяснены оптимальные технологии нанесения средств идентификации на данную продукцию.

В целях успешного проведения эксперимента маркировки пива и отдельных видов слабоалкогольных напитков необходимо привлечение к участию в нем наибольшего числа производителей данной продукции и представителей торговых сетей.

Участники оборота пива и слабоалкогольных напитков должны быть осведомлены о сроках и условиях участия в эксперименте, а также о преимуществах, которые дает участие в эксперименте:

- безвозмездная апробация технологий нанесения и считывания средств идентификации;
- бесплатные коды маркировки во время эксперимента;
- заблаговременная возможность разобраться с бизнес-процессами, необходимыми для маркировки, с привлечением экспертов Оператора Центра развития перспективных технологий (далее - Оператор ЦРПТ);
- возможность участия в заседаниях рабочей группы Оператора ЦРПТ с целью обсуждения и согласования нормативно-правовой базы эксперимента и процесса внедрения маркировки.

Кроме того, Оператор ЦРПТ закрепляет за предприятием, участвующем в эксперименте, менеджера проектов, технического руководителя и специалиста по бизнес-процессам, которые отвечают за успешное проведение эксперимента на выделенном предприятии.

По окончании эксперимента предприятие и его специалисты получают

